



# Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale

**Milano, Università Bocconi, 6 - 7 Ottobre 2015 (aula seminari 3)**

## Calendario eventi

### **Il ruolo sociale dell'impresa (6 ottobre, ore 11.30)**

---

Ciò che fa la differenza tra le imprese è sempre più il "purpose" del loro agire "sociale". Qual è e come si concretizza il fine (sociale) dell'impresa? Quale ruolo dunque per le imprese nei processi di cambiamento? Come soddisfare nuovi bisogni o quali nuovi modelli per creare valore condiviso? Come rimettere al centro il valore delle relazioni e partecipare al percorso verso l'innovazione sociale?

**Davide Dal Maso (Avanzi)**  
**Maria Cristina Ferradini (Vodafone)**  
**Anna Laura Ravera (APS)**  
**Flaviano Zandonai (Euricse – Iris Network)**

### **Collective Impact: l'intelligenza collettiva al servizio del cambiamento (7 ottobre, ore 14)**

---

Collective Impact: di fronte a problemi sociali complessi, l'intervento di un singolo attore, per quanto efficace, produce un cambiamento solo parziale. Affinché l'impatto sia significativo, occorre la collaborazione di soggetti diversi, che agiscano in modo coordinato e coeso tra loro. Quali opportunità di collaborazione dunque per imprese, policy maker, attori dell'innovazione per generare impatto sociale? Come abilitare partnership tra soggetti diversi che agiscano in modo coordinato, coeso e inclusivo, per generare un impatto significativo rispetto alle sfide poste dal sistema globale?

**Christian Iaione (Università LUISS, LabGov)**  
**Renato Galliano (Direttore Settore Innovazione Economica, Smart City e Università Comune di Milano)**  
**Filippo Bocchi (Gruppo Hera – Direttore CSR)**  
**Paolo Venturi (AICCON)**  
**Modera: Giovanni Pizzochero (Avanzi)**